**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**КОНАКОВСКОГО РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 16 сентября 2015 |  | № | 158/1427-3 |
|  | г. Конаково |  |

### О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, при проведении выборов в органы местного самоуправления Конаковского района

В соответствии со статьей 24, пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 20, пунктом 8 статьи 47 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 20-ЗО, постановлений избирательной комиссии Тверской области № 01-13/273 от 28.12.2007 г. «О возложении полномочий муниципальных избирательных комиссий муниципальных образований Конаковского района Тверской области на территориальную избирательную комиссию Конаковского района», № 81/776-5 от 27.12.2012 «О возложении полномочий избирательной комиссии муниципального образования «Конаковский район» Тверской области на территориальную избирательную комиссию Конаковского района», № 79/736 - 5 от 03.12.2012 г. «О возложении полномочий избирательной комиссии муниципального образования «Городское поселение поселок Изоплит» Конаковского района Тверской области на территориальную избирательную комиссию Конаковского района», территориальная избирательная комиссия Конаковского района постановляет:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, при проведении выборов в органы местного самоуправления Конаковского района:

1.1. форму сводных сведений об объемах эфирного времени, бесплатно предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам (приложение №1);

1.2. форму сводных сведений об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам (приложение №2);

1.3. форму сводных сведений об объемах печатной площади, бесплатно предоставленной редакцией периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам (приложение №3);

1.4. форму сводных сведений об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам (приложение №4);

|  |  |
| --- | --- |
| Председательтерриториальной избирательной комиссии Конаковского района | С. П. Фомченко |
|  |  |
| Секретарьтерриториальной избирательной комиссии Конаковского района | А. В. Мерзлякова |

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| УТВЕРЖДЕНА |
| постановлением территориальной избирательной комиссии Конаковского района |
| от «15» сентября 2015 года № 158/1427-3 |

##### Форма

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**об объемах эфирного времени, бесплатно предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(*наименование организации телерадиовещания*)

**зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 *(наименование выборов)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(дата проведения выборов)*

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИОзарегистрированного кандидата | Формаучастия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации1) | Дата и время выхода в эфир | Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке,мин., сек. | Объем фактически предоставленного эфирного времени,мин., сек. | Договор, дата заключения договора, номер |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО2: | Х | Х |  |  | Х |
| ВСЕГО: | Х | Х |  |  | Х |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель организации телерадиовещания |  |  |
|  | МП | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

2 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

|  |
| --- |
| Приложение №2 |
| УТВЕРЖДЕНА |
| постановлением территориальной избирательной комиссии Конаковского района  |
| от «15» сентября 2015 года № 158/1427-3 |

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(*наименование организации телерадиовещания*)

**зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 *(наименование выборов)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(дата проведения выборов)*

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИОзарегистрированного кандидата | Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации1) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора, и номер договора, счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО2: | Х | Х |  |  | Х | Х | Х |
| ВСЕГО: | Х | Х |  |  | Х | Х | Х |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель организации телерадиовещания |  |  |
|  | МП | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

2 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату/

|  |
| --- |
| Приложение №3 |
| УТВЕРЖДЕНА |
| постановлением территориальной избирательной комиссии Конаковского района  |
| от «15» сентября 2015 года № 158/1427-3 |

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**об объемах печатной площади, бесплатно предоставленной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(наименование редакции периодического печатного издания*)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование выборов)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(дата проведения выборов)*

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИОзарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания  | Название предвыборного агитационного материала | Объем печатной площади, предоставленной в соответствии с жеребьевкой (кв. см.) | Объем фактически предоставленной печатной площади (кв. см.) | Договор, дата заключения договора, номер |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО1: | Х | Х |  |  | Х |
| ВСЕГО: | Х | Х |  |  | Х |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Главный редактор (Руководитель редакции) |  |  |
|  | МП | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

1 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату/

|  |
| --- |
| Приложение №4 |
| УТВЕРЖДЕНА |
| постановлением территориальной избирательной комиссии Конаковского района  |
| от «15» сентября 2015 года № 158/1427-3 |

##### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(наименование редакции периодического печатного издания*)

**зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(****наименование выборов)***

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(дата проведения выборов)*

По состоянию на «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование и номер избирательного округа | ФИОзарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа(дата заключения договора и номер договора, номер счета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО1: | Х | Х |  |  | Х | Х | Х |
| ВСЕГО: | Х | Х |  |  | Х | Х | Х |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Главный редактор (Руководитель редакции) |  |  |
|  | МП | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтер редакции |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

1 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату